**Nama : Kensa  
Tugas : Botol saus**

**1. Mengapa restoran mewah baksomenguntungkan**

* **Diferensiasi pasar:** Bakso biasanya dianggap makanan rakyat, sederhana, dan murah. Membuat versi “mewah klasik” langsung memberi nilai tambah, karena menciptakan pengalaman baru yang tidak biasa.
* **Segmentasi konsumen premium:** Ada banyak konsumen menengah ke atas yang sebenarnya suka bakso, tetapi mencari tempat dengan suasana lebih nyaman, bersih, dan berkelas.
* **Nilai nostalgia + eksklusivitas:** Menggabungkan unsur klasik (nuansa tempo dulu) dengan pelayanan modern membuat orang merasa bakso ini bukan sekadar makanan, tapi *experience*.
* **Margin lebih tinggi:** Dengan kemasan, penyajian, dan suasana yang premium, harga bisa dinaikkan tanpa pelanggan merasa keberatan.

**2. Mengapa desain botol saus plastik cocok untuk restoran klasik**

* **Unsur klasik & otentik:** Saus dalam botol plastik oranye transparan sudah menjadi *ikon* warung bakso tradisional. Ketika hadir di restoran mewah klasik, elemen ini membawa sentuhan nostalgia dan keaslian.
* **Kontras elegan:** Menyatukan interior klasik mewah dengan elemen sederhana seperti botol saus plastik menciptakan harmoni antara “tradisional” dan “elegan”. Hal ini justru membuat pelanggan merasa autentik, bukan sekadar “kemewahan buatan”.
* **Fungsionalitas tetap terjaga:** Botol saus plastik lebih praktis, higienis, dan familiar bagi pengunjung. Mereka bisa langsung merasa “ini tetap bakso asli, bukan cuma kemasan mewah”.
* **Storytelling yang kuat:** Restoran bisa menjual narasi bahwa *“meskipun mewah, kami tetap menjaga ciri khas bakso sejati dengan botol saus klasik yang selalu menemani”*. Ini membangun identitas merek yang kuat.